



DESIGNGUIDE 2015

DET NYE LOGO

INDHOLD

Corporate logo	3
Respektafstand	4
Farvekoder	5
Typografi	6
Visitkort	7
Brevpapir	8
Kuverter	9
Billeder - stil og tone	12
Billeder i brug	13
Powerpoint	14
Kontakt	15



DANSK SUNDHEDSSIKRINGs logo er designet, så det understreger DNA'et i vores virksomhed. Bomærket med de to menneskelige figurer, der rækker ud og favner hinanden, signalerer menneskelighed, omsorg og styrke. Hos DANSK SUNDHEDSSIKRING er du i trygge hænder, og vi får dig sikkert gennem dit behandlingsforløb.

Bomærkets blå figur symboliserer DANSK SUNDHEDSSIKRING. Den røde figur, personen, der har brug for vores hjælp. Den blå farve siger samtidig forretningsmæssig stabilitet, hvor den røde farve underbygger det menneskelige - varme og nærhed.

CORPORATE LOGO

Logo bruges så vidt muligt i farve.
I situationer, hvor der kun trykkes
med én farve, kan logo bruges i sort/
gråtoner eller negativ.



FARVE

MONOKROM



SORT



NEGATIV



RESPEKTAFSTAND



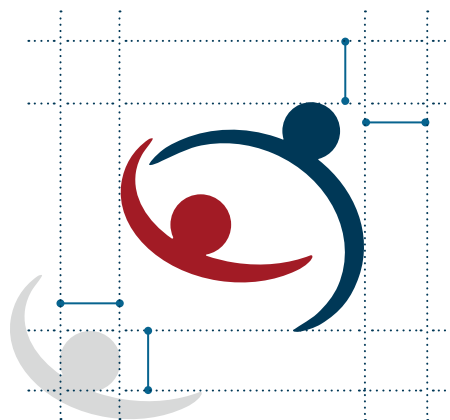
Respektafstanden er
højden af 'S' i SIKRING.

LOGO

BOMÆRKE

Logoet består af et navnetræk og et bomærke.

Bomærket må gerne bruges for sig, hvor det giver mening.



Respektafstanden til
bomærket er 'hovedet' i
den røde figur, som vist her.

FARVEKODER

C : 15 M : 100 Y : 90 K : 10	C : 100 M : 50 Y : 15 K : 60	C : 96 M : 29 Y : 8 K : 33
R : 162 G : 27 B : 37	R : 0 G : 55 B : 88	R : 0 G : 100 B : 145
HEX: a21b25	HEX: 003857	HEX: 006491
PANTONE 485C	PANTONE 540C	PANTONE 7469C

		<p>Farvepaletten består primært af en mørk blå og en rød, der indgår i logoet. Derudover kan der suppleres med en ekstralysereblåtone og to gråtoner.</p> <p>Farvepaletten udtrykker på samme tid seriøsitet og varme.</p> <p>Den røde må aldrig få endominerende rolle i forhold til de blå-grå farver.</p>	
C : 31 M : 18 Y : 19 K : 4	C : 8 M : 5 Y : 6 K : 2		C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100
R : 183 G : 192 B : 196	R : 235 G : 236 B : 236	R : 0 G : 0 B : 0	
HEX: b7c0c4	HEX: ebecec	HEX: 000000	
PANTONE 428C	PANTONE 663C	PANTONE BLACK 6C	

Apex Sans Bold

Apex Sans Light

a b c d e f g h i j k l m

Apex Sans Medium **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

Apex Sans Light Dunt irit vulputpatie mincing erci tem quissent vent ut loborer ciduisl dolore feu facidunt autat, vendigna conulputpat. Riustie eniscilla feugue euismod olortion utat, si ent inismodio core cor atuer se faci et ipisi eugait ing et, sim zzrit atis am, commolu mmodiam dolor inim nisi blamet loreros accum delesequat iuscin henissequis nosto odigniamcon henisci duipit exer adipisit wis adigna corpero dipsusciduis nullam alit, sustie eugue feugue vero dionsed magna adiam venim am ipit eriliquat deliquat venibh et, se modoloreet, si.

123456789

Apex Sans Extra Bold Italic

“Endre eugiatio consed do consed doloreet ipis vel ditniam dolor ”

Apex Sans Extra Light
 Apex Sans Extra Light Italic
 Apex Sans Light
 Apex Sans Light Italic
 Apex Sans Book
 Apex Sans Book Italic
 Apex Sans Medium
 Apex Sans Medium Italic
 Apex Sans Bold
 Apex Sans Bold Italic
 Apex Sans Extrabold
 Apex Sans Extrabold Italic

I Powepoint og Word bruges **Arial**
 På web bruges **Source Pro Sans** (Google gratis font)

BILLEDER – STIL OG TONE



Vores billeder viser virkelige mennesker. Ikke købebilleder fra fotobanker, der som regel fremstår opstillet. Vi arbejder med rigtige mennesker, og det skal vores kommunikation også afspejle. Vores signaturbillede er et gruppebillede af Sundhedsteamet – dem du oplever, når du har et sundhedsproblem, du skal have hjælp til.

Stikord til billedstilen er derudover: Skandinavisk, dagslys, rent og pænt mennesker med øjenkontakt, empati og varme.

Det er vigtigt, at alle billeder har en kvalitet i sig selv. Zoom ind på dét, billedet skal illustrere. Udelad ligegyldige baggrunde og personer. Billederne må gerne vise detaljer og skæve vinkler, som skaber dynamik og liv. Men der skal være et klart fokus i alle billeder – det være sig personer, bygninger, interiør eller andet.

TEMAER FOR VORES BILLEDER ER:

PATIENTEN I CENTRUM – EKSTERNE BILLEDER

Når du bliver syg, står du ofte overfor en række bekymringer. Først og fremmest er du måske ikke klar over, hvad du fejler. Og når du har fået din diagnose, kan du være bekymret for, hvordan dit sygdomsforløb vil påvirke din økonomi. Alle billeder skal afspejle, at vi har respekt for den situation, patienten står i.

PERSONLIG KONTAKT – INTERNE BILLEDER

Den personlige kontakt mellem patient og sygeplejersker vores varemærke. Det viser vi ved at invitere vores brugere inden for hos os. Vi er åbne og kommer folk i møde. Alle billeder inhouse fra Dansk Sundhedssikring respekterer ønsker om anonymitet fra medarbejdere.

VED SPØRGSMÅL KONTAKT:

Jacob Kofoed

jacob.kofoed@ds-sundhed.dk

Tlf. 23 37 01 04